

Time : 2 ½ Hours.

Marks: 60

NB: 1) Attempt any **four** questions.

2) All questions carry **equal marks**.

3) Draw suitable **diagrams** and maps wherever necessary.

4) Use of **map stencils** is allowed.

1. Social impacts of tourism can be seen as benefits or costs. Examine
2. Elucidate the concept of tourism product with special reference to pilgrimage destinations.
3. Discuss the role of United Nations World Tourism Organization in strengthening tourism industry at global level.
4. Describe the different approaches followed in tourism research and comment on the relevance of the approaches
5. In response to the different types of tourist demands what are the types of services and infrastructural facilities found in tourist destinations. Discuss with suitable examples.
6. Write short notes (any **two**):
 - a. Tourism impact on caves
 - b. Plog's model of tourist typology
 - c. Characteristic of tourism geography

मराठी भाषांतर

वेळ : २ तास ३० मिनिटे

गुण : ६०

सूचना : १) कोणतेही चार प्रश्न सोडवा

२) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत

३) आवश्यकतेनुसार योग्य आकृत्या आणि नकाशे काढा.

४) नकाशा स्टेंसिल वापरास परवानगी आहे.

१. पर्यटनाचे सामाजिक परिणाम याकडे फायदा किंवा नुकसान म्हणून पाहिले जाऊ शकते. परीक्षण करा.

२. तीर्थक्षेत्रांच्या विशेष संदर्भात पर्यटन उत्पादनाची संकल्पना स्पष्ट करा.

३. जागतिक स्तरावर पर्यटन उद्योग बळकट करण्यासाठी संयुक्त राष्ट्रांच्या जागतिक पर्यटन संघटनेच्या भूमिकेवर चर्चा करा.

४. पर्यटन संशोधनात अवलंबलेल्या विविध दृष्टिकोनांचे वर्णन करा आणि दृष्टिकोनांच्या प्रासंगिकतेवर टिप्पणी करा

५. पर्यटकांच्या विविध प्रकारच्या मागण्यांना प्रतिसाद म्हणून पर्यटन स्थळांमध्ये कोणत्या प्रकारच्या सेवा आणि पायाभूत सुविधा उपलब्ध असतात. योग्य उदाहरणांसह चर्चा करा.

६. टीपा लिहा (कोणत्याही दोन)

अ) लेण्यांवरील पर्यटनाचा परिणाम

ब) प्लॉगचे टुरिस्ट टायपोलॉजीचे प्रतिमान

क) पर्यटन भूगोलाची वैशिष्ट्ये
